

INFORMAZIONI PERSONALI **Mauro Petralia**

www.facebook.com/mauro.petralia.5;
<https://it.linkedin.com/pub/mauro-petralia>



Whatsapp

Sesso M | Data di nascita 12/11/1987 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da Giugno 2018 a oggi

Account Marketing

Navarría Bros – Via J. F. Kennedy, 6/8 95025 Aci Sant'Antonio

Marketing e comunicazione per imprese

- Rappresentanza commerciale;
- Gestione clienti dall'acquisizione all'implementazione di piani di marketing strategici e operativi;
- Realizzazione attività di marketing e comunicazione;
- Realizzazione analisi di mercato: Benchmarking, Analisi Swot e analisi casestudies;
- Attività di Copywriting;
- Gestione dei canali digitali, google analytics, social e sito web;
- Attività di lead generation.

Da dicembre 2017 a Maggio 2021

Responsabile comunicazione e promozione

Cooperativa Sociale Nido d'Argento – Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 90047 Partinico.
Progetto Inps Home Care Premium presso i servizi sociali del Comune di Bronte.

- Promozione del progetto inps "Home Care Premium" per il distretto territoriale sanitario di Bronte, Maniace, Maletto e Randazzo;
- Gestione comunicazione attraverso vari canali digitali: social e sito web;
- Attività di copywriting;
- Rendicontazione progetti di assistenza sociale e domiciliare.

Da Febbraio 2016 a Novembre 2017

Responsabile commerciale

Essediesel srl – Sede legale: via La Grange 3 – Torino; Sede operativa: via Baracca 71, Bronte
Distribuzione ricambi per veicoli industriali in Sicilia e Calabria.

- Rappresentanza, gestione clienti e gestione fornitori;
- Progettazione, implementazione e sviluppo attività di business e marketing;
- Gestione amministrativa;
- Gestione resi e logistica.

Da Maggio 2016 a Settembre 2020

Consulente Marketing del territorio per Comune di Bronte*Comune di Bronte, via Spedalieri n. 40, 95034 Bronte (Ct)***Marketing del territorio – Turismo, eventi e spettacolo.**

- Coordinamento lavori per attività di promozione turistica territoriale;
- Organizzazione Estate Brontese;
- Organizzazione Sagra del Pistacchio;
- Organizzazione eventi culturali in occasioni delle festività natalizie.

Da Giugno 2015 a Gennaio 2016

Account marketing*Reattiva Adv, Via Santa Sofia n. 20, 95123 Catania***Marketing e comunicazione per imprese di diversi settori merceologici.**

- Gestione clienti dall'acquisizione all'implementazione di piani di marketing strategici e operativi;
- Realizzazione attività di marketing;
- Realizzazione analisi di mercato;
- Stesura di piani di marketing e piani di comunicazione;
- Attività di branding: realizzazione brand concept, ideazione brand image, payoff;
- Copywriting di testi per siti web, pagine social e materiale pubblicitario;
- Attività di lead generation.

Da Giugno 2013 a Settembre 2014

Marketing Fundraising - operatore*Be-Direct SRL - via Grosio, 10/4 - 20151 Milano***Marketing Fundraising per ONG (Save The Children, Unicef, Emergency) nelle piazze e nei centri commerciali delle grandi città del Nord Italia.**

- Attività operative di marketing fundraising finalizzate alla promozione di progetti umanitari di varie Ong;
- Attività di scouting finalizzata alla selezione di operatori di Marketing fundraising.

Da Giugno 2013 a Giugno 2014

Consulente Marketing e comunicazione*Orchestra G. Rossini - Largo A. Moro, 12 - 61100 Pesaro***Progetto di ricerca nell'ambito della produzione musicale lirico-sinfonica.**

- Analisi delle best practice del mercato di riferimento;
- Attività di branding;
- Realizzazione di un video di promozione dell'orchestra G. Rossini di Pesaro;
- Attività di benchmarking e individuazione di orientamenti strategici da perseguire nel medio e lungo periodo.

Da Gennaio 2013 a Giugno 2013

Marketing Fundraising – Team Leader*Università Carlo Bo di Urbino - Via Aurelio Saffi, 2, 61029 Urbino PU***Campagna di Marketing Fundraising per l'Ateneo di Urbino, denominata "Campagna 5 x mille - 1506 mattoni da scrivere insieme"**

- Coordinatore team e gestione delle attività strategiche e operative di marketing;
- Attività di telemarketing;
- Attività di mail marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da Marzo 2012 a Febbraio 2015 **Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione per le imprese**
Voto 110/110
 Università di Urbino – Facoltà di Economia
- Conoscenze in Marketing progredito, web marketing, marketing b2b, marketing agro-alimentare, marketing internazionale, analisi e ricerche di marketing, gestione della qualità, strategie aziendali.
- Da Ottobre 2006 a Febbraio 2012 **Laurea Triennale in Scienze dell'amministrazione**
Voto 102/110
 Università di Catania – Facoltà di Scienze Politiche
- Conoscenze indisciplinate giuridiche, economiche, statistiche, sociologiche, organizzativo-gestionali.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base- B1/B2: Utente intermedio- C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

- Competenze comunicative**
- Solide competenze comunicative, e consolidata capacità nella gestione delle pubbliche relazioni acquisite durante varie esperienze lavorative, associazionistiche e politiche, maturate negli anni.
 - Lunga esperienza nell'organizzazione della comunicazione strategica di aziende private, enti pubblici, ong, partiti politici e candidati locali.
- Competenze organizzative e gestionali**
- Ottime doti di leadership e di gestione di gruppi di lavoro (attualmente Presidente della Consulta Giovanile di Bronte) acquisite nelle esperienze politiche e associazionistiche, e nel coordinamento di diversi progetti collettivi;
 - Grande dinamismo e flessibilità e ottime capacità di problem solving;
 - Capacità importanti nell'individuazione, programmazione e raggiungimento degli obiettivi organizzativi.
- Competenze professionali**
- Programmazione delle politiche di marketing e comunicazione per imprese private ed enti pubblici;
 - Formulazione e implementazione di strategie competitive per le imprese;
 - Gestione amministrativa di organizzazioni pubbliche e private;
 - Progettazione, organizzazione e gestione di eventi;

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Buono	Ottimo	Ottimo	Buono	Buono

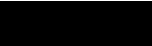
Competenze informatiche

- Buona padronanza degli strumenti office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Ottima padronanza nell'utilizzo strategico di strumenti web come Sito internet, Newsletter, Blog e Social network.

Altre competenze

- Arbitro di calcio;
- Opinista in radio;
- Attore Teatrale.

Patente di guida



ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

- **Apertamente:** Manifestazione artistica – culturale, ideata e organizzata Bronte per 3 edizioni (2014, 2015, 2016).
- **Museo del Pistacchio:** mostra dedicata alla raccolta del pistacchio di Bronte, ideata e organizzata in occasione della Sagra del Pistacchio 2014 e 2015.
- **Orientamento Universitario:** progetto con incontri nelle scuole superiori di Bronte, organizzato per 3 edizioni (2015, 2016, 2017).

Conferenze

- **I passi della legalità:** manifestazione dedicata alle esperienze dell'anti-mafia, tenutasi nelle scuole di Bronte, ideata e organizzata nel 2015.
- **Il buddismo del sutra del loto e il ruolo della Soka Gakkai nel disarmo nucleare:** conferenza organizzata con l'associazione Agorà, presso l'università di Urbino, nel 2014.

Appartenenza ad associazioni

- Consigliere Comunale di Bronte dal 2022 al 2026;
- Consulta Giovanile del Comune di Bronte – Presidente dal 2015 al 2019
- Associazione Bronte in Progress – Coordinatore;
- Compagnia teatrale In...stabile di Bronte;
- Consigliere di Dipartimento – Università di Urbino;
- Consigliere di Corso di Laurea – Università di Catania.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".